

## ***Fiche B: De la conception à l'implantation d'une visite virtuelle***

### **Processus et quelques questions**

Linda Bergeron

<mailto:linberg@sympatico.ca>

### **Introduction**

Cette fiche contient une description de chacune des étapes de création d'une visite virtuelle, suivies d'une section en encadrée contenant certaines questions et informations plus spécifiques. Afin de guider le lecteur, la description de chacun des étapes est suivie d'un schéma du [Modèle de conception d'une visite virtuelle](#) avec la section ombragée correspondante. Les informations sur les utilisations des logiciels sont dans la [Fiche C : Logiciels et trucs...](#)

Dans les sections encadrées, certains liens mènent vers des extraits de visites virtuelles. Ils n'ont pas été présentés pour être reproduits mais seulement pour mieux illustrer les propos. Les capacités créatives et les contextes spécifiques de chaque équipe-école devraient déterminer les choix de conception d'une visite virtuelle.

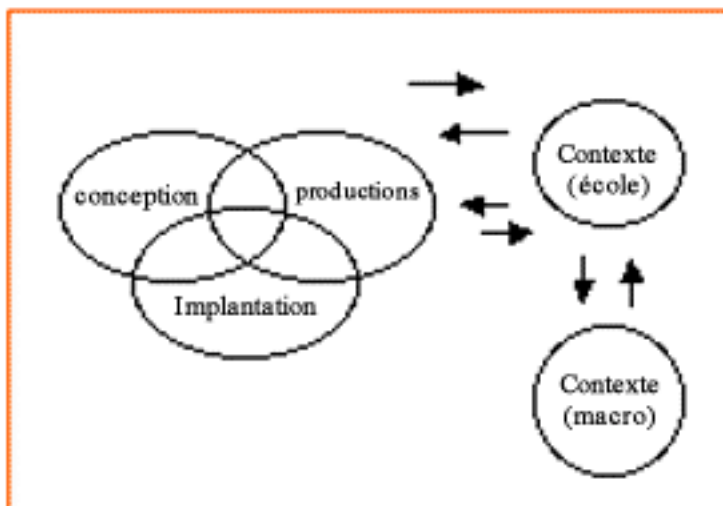
Le Modèle de Tennyson a inspiré la conception du *Modèle de conception d'une visite virtuelle pour les écoles du REI*.

## Le modèle

Le processus qui mène à la réalisation d'une visite virtuelle n'est pas linéaire. Comme le montre le [Modèle de conception d'une visite virtuelle pour les écoles du REI](#), les différentes étapes se chevauchent. On pourrait même dire qu'il s'agit d'un processus itératif. Une étape peut toujours être ajustée en fonction de ce que l'on découvre à une autre étape. Les sous-ensembles qui seront appelés les transitions, servent à représenter ce chevauchement.

De plus, toutes les étapes sont évaluées et ajustées à la lumière des informations du contexte. Celui-ci est lié tant aux contraintes matérielles qu'aux intentions de communication de l'équipe-école. Ce contexte évite de se perdre dans les méandres de la production en gardant un point de vue général sur les motivations pour lesquelles une visite virtuelle est créée. Ce contexte de l'école est lui-même lié à un contexte plus «macro» qui appartient aux objectifs du programme du REI de RESCOL:

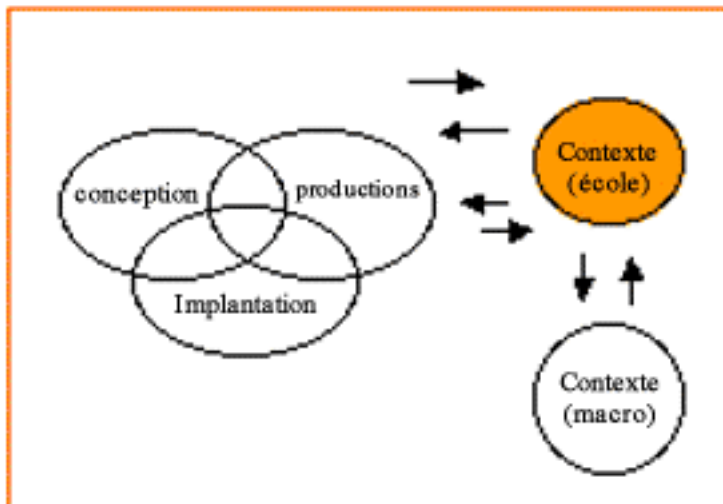
<http://www.schoolnet.ca/nis-rei/f/inscrivezvous.asp#2>.



[Modèle de conception d'une visite virtuelle pour les écoles du REI](#)

## Le Contexte

Le Contexte: Les différentes activités qui mènent à compléter la visite virtuelle s'exercent en tout temps avec ce qui est appelé ici, le contexte. Ce dernier est une évaluation de la situation et un guide de prescription pour toutes les autres activités. On y trouve les intentions de communication, les intentions pédagogiques et une évaluation sur la faisabilité du projet. Celle-ci porte autant sur les ressources matérielles et financières que les ressources humaines dont on dispose pour la réalisation du projet. Prendre le temps de clarifier les intentions de départ permet de guider le processus de création sans perdre de vue les objectifs fixés à l'amorce du projet. Il est donc recommandé d'écrire les principales décisions qui seront prises à cette étape-ci afin que chacun puisse y revenir, au besoin.



Modèle de conception d'une visite virtuelle pour les écoles du REI

## Quelques questions : Contexte

### **Intentions de communication : *Ce que l'on désire communiquer***

1. Quelles expériences pédagogiques désirez-vous faire partager?
2. Est-ce que le point de vue de chaque groupe d'acteurs de votre école sera représenté? étudiants (es), enseignants (es), directeur (trice)? Sinon, lesquels?
3. À quels visiteurs s'adresse votre visite?

### **Intentions pédagogiques de la visite : *La façon dont on désire communiquer l'expérience***

L'objectif général d'une visite virtuelle est de partager les connaissances d'une équipe école avec d'autres équipes impliquées dans le milieu scolaire. La ou les stratégies qui seront choisies devraient permettre de favoriser ce transfert. Ces stratégies ressemblent à des stratégies pédagogiques car elles soulèvent le même type de questions:

1. Désirez-vous une visite guidée organisée selon une méthode affirmative? Une telle visite ressemblerait davantage à un exposé.
2. Est-ce que la visite serait parcourue d'interrogations invitant les visiteurs à participer aux questionnements?
3. Ou bien, est-ce les visiteurs seraient amenés à découvrir les expériences pédagogiques par une approche guidée qui permettrait aux visiteurs une navigation plus intuitive dans l'environnement?

Plusieurs approches peuvent être choisies. Il s'agit de clarifier la vision du groupe sur la façon dont on entrevoit le partage des connaissances avec d'autres équipes-écoles.

### **Faisabilité du projet:**

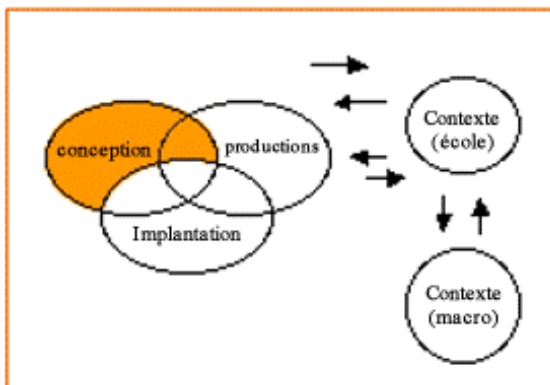
Après avoir consulté la [Fiche C : Logiciels et truc...](#)

1. Avez-vous tout le matériel informatique et autres nécessaires pour réaliser une visite virtuelle? Sinon, de quelle façon comptez-vous vous procurer le matériel manquant?
2. Est-ce que les membres de l'équipe possèdent les compétences nécessaires pour réaliser une visite? Sinon, de quelle façon pouvez-vous développer ces compétences? Avez-vous besoin de l'aide de ressources humaines extérieures?
3. La conception et la réalisation d'une visite virtuelle demanderont combien de temps?
4. Combien de temps chaque membre peut-il consacrer par semaine, à la visite virtuelle?
5. Est-ce que la réalisation de la visite entraînera des coûts? Si oui, lesquels? Êtes-vous aptes à les assumer?

## La Conception

**La conception:** Cette étape consiste à analyser les réponses aux questions de l'étape antérieure *Contexte*. De questionnements généraux, il s'agit maintenant de préciser en réfléchissant sur les traces que l'on désire enregistrer et sur la façon dont les différentes séquences de la visite seront organisées. Les choix pour organiser tant le contenu que la forme, sans être complexes, doivent être cohérents afin que les visiteurs puissent s'y retrouver dans les différents parcours qui leurs seront offerts. Il faut donc définir un concept général rassembleur pour lier les différents contenus, et un concept graphique pour les organiser dans l'espace informatique.

**La transition entre les étapes de conception et de production:** Cette étape de transition permet d'ajuster les stratégies et les choix des médias. Même si certains choix sont effectués pendant la conception, l'étape de production fait souvent apparaître de nouvelles idées ou bien d'autres sont réajustées en fonction des contraintes rencontrées. De plus, selon l'approche choisie, il est possible que ce soit les membres de l'équipe-école qui décident du contenu. Ce sera en fonction de ce qu'ils voudront bien révéler sur leurs réflexions, interrogations, descriptions d'une expérience pédagogique que les contenus s'élaboreront. Il est probable aussi que les personnes chargées de concevoir la visite doivent ajuster leurs choix en fonction de certaines résistances qu'ils rencontreront chez des membres de l'équipe-école pour partager leurs connaissances. Les activités de conception et de production s'ajustent aussi en fonction de ces réalités sociales.



[Modèle de conception d'une visite virtuelle pour les écoles du REI](#)

## Quelques questions: conception

### Concepts

1. Trouver un fil conducteur qui permet de lier les différents contenus de la visite en cohérence avec l'expérience pédagogique que l'on désire représenter et sur laquelle on désire réfléchir afin de partager certaines connaissances?
2. En pensant à ce fil conducteur, parvenez-vous à le lier à un concept visuel qui permettrait d'organiser graphiquement les différents contenus?
3. Est-ce que les autres membres de la communauté parviennent également à visualiser une visite virtuelle qui se rapproche de celle de l'équipe de conception?

### Spécification sur les stratégies pédagogiques:

1. Quelles étapes de l'expérience pédagogique désirez-vous représenter?
2. Quelles traces désirez-vous obtenir de la ou des expériences pédagogiques que vous désirez représenter?

### Les traces

Si l'expérience se déroule actuellement ou est à venir, il est important de préciser si vous désirez des traces prises dans le vif de l'action et choisir quelles actions car certains instants ne reviennent pas.

Les traces que l'on choisit d'enregistrer peuvent être multiples, en voici une énumération suivie de liens vers des extraits de visite. Cette liste permettra de mieux visualiser ce dont il est question.

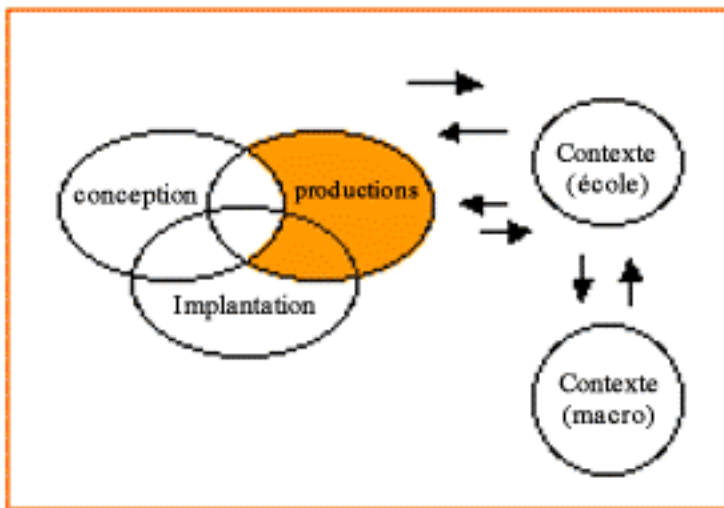
- Capture d'écran et montage sonore  
<http://www.telelearning-pds.org/u/lindab/visite/reseau.html>
- Capture d'écran et texte  
[telelearning-pds.org/u/mbela/kf/multiples.html](http://www.telelearning-pds.org/u/mbela/kf/multiples.html) & [telelearning-pds.org/u/salla/expl1.1.htm](http://www.telelearning-pds.org/u/salla/expl1.1.htm)
- Enregistrement d'une discussion vidéo ou audio entre différentes personnes dans une classe.  
<http://www.telelearning-pds.org/u/lindab/visite/strategie.html>
- Entrevue vidéo ou audio plus dirigée avec une seule ou plusieurs personnes  
<http://www.telelearning-pds.org/u/lindab/visite/lier.html>
- Enregistrement vidéo ou audio de travail d'équipe  
[Voir visite de Martin ou Stéphane](#)

Une fois que vos principales décisions ont été prises, il est bon de se faire un plan afin de savoir quelles traces seront enregistrées, quand, avec quelles intervenants, sur quel sujet et pourquoi. Ce plan permettra de planifier des rencontres avec les principaux protagonistes qui interviendront lors d'entrevues. Il servira également à répartir les tâches de travail entre les différentes personnes.

## La production

**La production:** Même si l'objectif principal de la conception est d'éclairer l'étape de la production de la visite, la production éclaire, elle aussi, la conception. La production est l'étape de matérialisation des idées et réflexions antérieures. Les informations de la production permettent de savoir ce qui est possible, en terme technique, de réaliser lors de l'enregistrement des traces et leur montage final dans la visite. Cette étape consiste donc à concevoir graphiquement la visite et à organiser les différents contenus. Il s'agit aussi de s'assurer que la navigation dans la visite est cohérente afin de ne pas confondre les visiteurs. (Pour les besoins techniques, voir la [Fiche C : Logiciels et trucs...](#))

**La transition entre les étapes de production et d'implantation :** Avant de procéder à l'implantation d'une visite, il est préférable de la valider au préalable avec les membres de l'équipe-école et surtout, les personnes qui interviennent dans la visite. La première raison est que les membres de l'équipe-école peuvent avoir de bonnes suggestions pour améliorer le premier prototype de la visite. Deuxièmement, les propos, artefacts, produits, etc. seront rendus publics. Il est donc important d'obtenir le consentement de chaque personne qui intervient dans la visite avant de la rendre public sur le web.



[Modèle de conception d'une visite virtuelle pour les écoles du REI](#)

## Quelques questions: production

La production est en bonne partie le reflet de décisions prises antérieurement. Il s'agit maintenant de présenter certaines des possibilités qu'offre la production et d'apporter quelques trucs pour améliorer la qualité des traces qui seront enregistrées.

### **Enregistrement vidéo ou audio**

- Échanges entre élèves dans la classe (Il est important de s'approcher le plus possible de la source que l'on désire enregistrer avec la caméra ou le magnétophone afin d'obtenir un enregistrement audible des échanges).
- Prises de vue d'ambiance d'activités en classe (Ces prises de vues sont assez éloignées pour obtenir des images d'ensemble afin de situer l'action). Ces images peuvent être accompagnées d'images plus rapprochées pour montrer certains détails de l'action.
- Prises de vue de produits d'apprentissage complétés par une ou des classes (portfolio, maquette, affiche, etc.).
- Prises de vue des lieux physiques.
- Enregistrement de commentaires en voix hors champs (on entend la personne mais on ne la voit pas) sur des prises de vues d'action, de texte, de photo, etc..
- Photos de produits, de personnes, d'événements, etc. (Ces photos peuvent entre autres, illustrer des événements passés sur lesquels on désire revenir par des commentaires sonores ou vidéographiques, par exemple).

### **Type d'entrevue**

- Entrevue semi-ouvertes avec des questions: permet de diriger les sujets mais en laissant une place au libre choix des interviewés.
- Entrevue ouverte où les personnes interviewées décident de parler des moments et des réflexions qui leur paraissent importants de l'expérience pédagogique vécue: Les personnes ne sont pas vraiment dirigées mais plutôt avisées des objectifs généraux de la visite.
- Entrevues à plusieurs personnes afin de susciter des échanges entre membre d'une même équipe de travail ou de différentes équipes: permet d'obtenir des points de vue variés sur un même sujet.
- Entrevue qui ressemble davantage à une conversation entre la personne qui interview et filme et la ou les personnes qui sont devant la caméra: permet de conserver une certaine spontanéité tant dans les propos que dans les images.



## Suite de: Quelques questions: production

### **Montage des pages écran**

Il est possible dans une même page écran d'offrir différentes traces qui chacune transmettront des connaissances et des informations différentes. Par exemple, on peut trouver sur une même page écran une capture d'écran d'un site web réalisé par une classe, avec un commentaire audio qui s'y rattache et un texte synthèse de l'expérience écrite par l'un des élèves qui a participé au projet. À ceci pourrait s'ajouter une capsule vidéo qui présente l'ambiance de la classe pendant la réalisation du projet. Une page écran peut ainsi devenir un lieu assez complet pour représenter une partie de l'expérience pédagogique.

D'autres choisiront de présenter l'expérience de façon plus morcelée, en présentant des extraits vidéo, des captures d'écran, des capsules audio sur une page à la fois et en les regroupant par thème.

Les différentes façons de monter les traces sur une page de la visite dépendront des choix esthétiques, des stratégies pédagogiques, des décisions quant à l'organisation des contenus et de la diversité des traces recueillies par l'équipe chargée de mener à bien le projet de visite virtuelle.

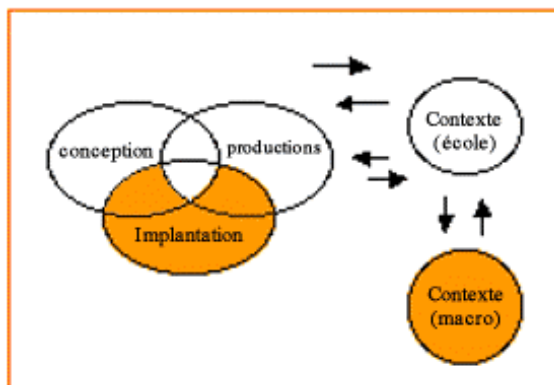
Ce qui est surtout important est que le visiteur ne se sente pas surchargé et/ou perdu dans la visite. Par exemple, si on désire présenter une capsule audio et du texte, comme il s'agit de deux canaux d'entrée d'information, il est préférable de laisser le contrôle aux visiteurs sur l'utilisation de la bande son au risque sinon, que ces deux sources d'information s'interfèrent plutôt que de s'enrichir mutuellement.

## L'Implantation

**L'implantation** : Cette période est souvent délaissée bien qu'elle soit cruciale parce que c'est ici que le fruit du travail antérieur devient visible pour d'autres équipes-école. Pourtant, l'un des objectifs est de rendre public des réflexions et des pratiques pédagogiques, ce qui permet de faire partager des expériences et des connaissances avec d'autres équipes-école qui bénéficieront de ce retour réflexif. Il est donc important que ces énergies consacrées pour mener à bien une visite puissent également profiter à d'autres personnes. Pour ce faire, il devient important d'informer toutes personnes ou équipes professionnels du milieu scolaire de l'existence de la visite. Cette période appelée implantation est donc en lien directe avec ce qui est appelé le [Contexte Macro](#) . En effet, dans le programme de RESCOL, les écoles faisant partie des REI ont comme responsabilité de servir de mentor à d'autres écoles: <http://www.schoolnet.ca/nis-rei/f/apropos.asp> . Il faut donc se rappeler que l'un des objectifs du programme est l'amélioration de l'enseignement.

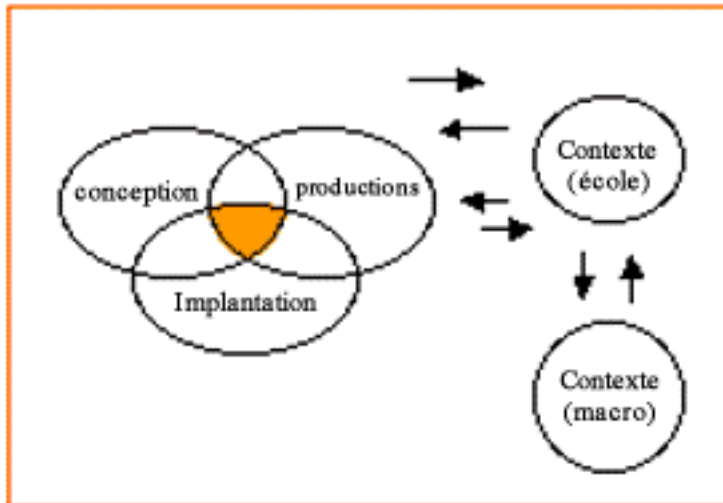
**La transition entre les étapes d'implantation et de conception** : Les décisions quant aux stratégies d'implantation sont décidées pendant la conception et réajustées à l'implantation. Les décisions quant aux méthodes qui seront utilisées pour valider le prototype sont également prises lors de la conception pour être réajustées pendant l'implantation.

**La transition entre les étapes de l'implantation et de la production** : Cette transition permet de créer l'outil de validation en fonction des choix d'implantation et de production.



[Modèle de conception d'une visite virtuelle pour les écoles du REI](#)

**La transition entre les trois (3) étapes** : Ce chevauchement des étapes aboutit au prototype tel que présenté aux membres de l'équipe-école. Les résultats de la validation et les modifications qui seront apportées doivent être faites à la lumière des trois étapes de la visite et des contextes.



[Modèle de conception d'une visite virtuelle pour les écoles du REI](#)

[Fiche A: Une visite virtuelle : Pour qui ? Pour quoi?](#)

[Fiche C : Logiciels et trucs...](#)